

Verantwortung, Bewusstsein und Tatkraft: BEST ECONOMY forum entwickelt Manifest für Politik und Weltwirtschaft

Die Teilnehmer*innen des ersten BEST ECONOMY forums, welches von Bio Hotels, Bioland und Gemeinwohl-Ökonomie organisiert wurde, haben während der letzten beiden Tage ein Manifest erarbeitet, welches konkrete Handlungsmaßnahmen für Vertreter*innen der Wirtschaft und Politik, zur Erreichung der Agenda 2030 enthält.

Wien, Berlin, Bozen, 11. April 2019 - Rund 200 Unternehmer*innen, Wissenschaftler*innen, Politiker*innen, Studierende und Interessierte trafen sich in Bozen zum Austausch von Ideen und konkreten Vorschlägen und erarbeiteten ein Manifest für zeitgemäßes nachhaltiges Wirtschaften.

„Bozen wurde als Austragungsort dieses ersten BEST ECONOMY forums ausgewählt, weil Südtirol die besten Voraussetzungen habe, sich zu einer Best-Practice-Region in Sachen nachhaltiger Wirtschaftsform zu entwickeln“, so Jan Plagge, Präsident von Bioland und Vorsitzender der IFOAM Europe (Int. Vereinigung der ökologischen Landbaubewegungen). Den Ball nahm Landeshauptmann Arno Kompatscher auf, der die Bestrebungen des Landes Südtirol die UN-Sustainable Development Goals umzusetzen, unterstrich.

Die mit Spannung erwartete Keynote von Auma Obama, Stiftungsgründerin und Autorin, plädierte für mehr Klarsicht zu Vokabular und Praxis von wirtschaftlicher Ethik, Verantwortung, Lebensgrundlagen, Armut, Reichtum oder Fairtrade und Transparenz. Jeder trage seinen Teil bei zu einem guten gesunden Wirtschaften, der alte Grundsatz des „Es gibt nichts Gutes, außer man tut es“, sei immer wieder die einzig wahre Maxime. Dazu müsse sich Interesse und bedürfnisorientierte Kommunikation gesellen, wie sie in ihrer Stiftung „Sauti Kuu“ zur Anwendung kommen, die „starken Stimmen“ der Kinder und Jugendlichen in Kenia sollen gehört werden, Afrika sei der Kontinent der Zukunft.

In die empathische Moderation von Vivien Dittmar eingeflochten, waren Podiumsdiskussionen und die Vorträge von Martina Joseph, die über die Marketingstrategien für die USA des alteingesessenen Bio-Kosmetikunternehmens Dr. Hauschka sprach, jener von Gemeinwohl-Ökonomie-Initiator Christian Felber zu den Verflechtungen von Politik und Wirtschaft, der Rede von #fridaysforfuture-Aktivistin Ramona Wüst oder Jan Plagges Appell an das gesamte Plenum zum Projekt „Ethisches Wirtschaften“ und einer partizipativen Strategie. Diese wurde in mehreren Arbeitsgruppen dann auch umgesetzt, deren Teilnehmer*innen den Nachmittag und Abend nutzten um ein Manifest auszuarbeiten, welches am Donnerstagvormittag vorgestellt wurde, und sich im Anhang befindet.

Den Abschluss des BEST ECONOMY forums machte die indische Aktivistin Vandana Shiva. Sie sprach darüber wie sich die ökologische weltweite Bewegung mit einer ökonomisch orientierten Strategie verknüpfen lässt, und wie dadurch Werte wie gesundes Wachstum, Fairness und Kooperation gestärkt werden.

Das nächste BEST ECONOMY forum ist für April 2021 geplant.

Weitere Informationen unter: besteconomyforum.org



Die Teilnehmer*innen

© Flo Hagena/5seeMEDIA

Über die Gemeinwohl-Ökonomie

Die weltweit agierende Gemeinwohl-Ökonomie-Bewegung wurde 2010 ins Leben gerufen. Sie basiert auf den Ideen des österreichischen Publizisten Christian Felber. Aktuell umfasst sie weltweit 11.000 Unterstützer*innen, mehr als 2.000 Aktive in über 150 Regionalgruppen, 30 GWÖ-Vereine, 500 bilanzierte Unternehmen und andere Organisationen, knapp 60 Gemeinden und Städte sowie 200 Hochschulen weltweit, die die Vision der Gemeinwohl-Ökonomie verbreiten, umsetzen und weiterentwickeln — Tendenz steigend! Am 29. September 2018 wurde der Internationale GWÖ-Verband gegründet, der die aktuell neun nationalen Vereine koordiniert. (Stand 02/2019)

Weitere Informationen unter: www.ecogood.org

Allgemeine Rückfragen zur Gemeinwohl-Ökonomie bitte an:

Daniela von Pfulstein | Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Deutschland

+49 (0)160 5491507

press-germany@ecogood.org

Silvia Painer | Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Österreich

+43 664 4201310

press-austria@ecogood.org



Best Economy Manifesto 2019

We envision an economy that serves the common good which entails a good life for all beings.

All business activities and measures of economic policy have to promote effectively an ecologically sustainable, socially just and spiritually fulfilling future.

Activities and practices that harm our fundamental values, common goods and planetary boundaries should consequently be disincentivised.

Economic freedom is responsible and accountable.

Money, capital and property are – valuable and welcome – means; just means to serve our noblest values and highest goals.

For being able to act accountably and protect the future we need new political rules.

We define accountable as ethically responsible, value based and in service of the common good.

In order to lead our **companies** towards a **sustainable future**, we commit ourselves to the following measures:

Short-term (2 years)

- Raise awareness and create a powerful vision based on ethical values
- Test and further develop assessment tools to measure sustainability and accountability in participatory processes
- Elaborate a roadmap for holistic system change in our organisations
- Give priority to ethical cooperation with all our stakeholders

Medium-term (5 years)

- Get into best practice prototypes and sharing platforms
- Transformation of our business models (e.g. circular economy / sufficiency)
- Implement an ethical balance sheet
- Transparent costs and fair wages and prices
- Integrate our enterprises into a stakeholder network of financial responsibility

Long-term (10 years)

- Our companies are at least climate neutral, we aim for climate positive operations
- Accountable business practices are the standard practice
- We create business activities in different types of organisations and forms of property within reasonable sizes. We cooperate intelligently and contribute to resilient structures.

The transition to a **sustainable economy** can only succeed with **political support**. We therefore demand the following measures:

Short-Term (2 years)

- Evaluation and further development of a common good reporting tool for companies
- Redirect funding from destructive business practices, towards accountable practices
- Give CO2 emissions a real price and introduce a climate dividend
- Public procurement must be based on sustainable values and indicators

Medium-Term (5 years)

- Obligatory ethical reporting – one consolidated standard worldwide
- Implement incentives for companies with accountable business practices
- Tax justice including fair tax treaties and true costs
- Internationally enforceable human rights, climate and biodiversity protection laws
- Create a binding legal framework for ethical supply chain management

Long-Term (10 years)

- Legislation makes unethical business practices expensive and unattractive
- Accountability reporting as a bases to calculate corporate taxes and tariffs
- Anchor common good interests in competition law and market regulation
- A new global financial framework fosters sustainable development effectively ending power concentration.