



GEMEINWOHL-ÖKONOMIE EINE NEUE HOFFNUNG?

Eine lebenswerte Zukunft für alle statt maximaler Gewinne ist das Prinzip der Gemeinwohl-Ökonomie.

In der Corona-Krise zeigt sich das Potenzial ihrer kooperativen Unternehmens-Kultur.

VON ANDREAS MONNING

Was verbindet den Energieversorger Polarstern, die Internetsuchmaschine Ecosia und die kommunalen Betriebe der Stadt Stuttgart? Hohe Nachhaltigkeitsziele, eng orientiert an den aktuellen Nachhaltigkeitsrichtlinien von Europäischer Union (EU) und den Vereinten Nationen (UN). Bei allen Unternehmen, die sich wie sie der Gemeinwohl-Ökonomie (GWÖ) verpflichtet haben, steht im Ranking unternehmerischer Ziele die Übernahme sozialer und ökologischer Verantwortung ganz oben.

MITARBEITERZUFRIEDENHEIT IST HÖHER

Dass sich diese Ausrichtung auch sehr positiv auf die Mitarbeiterzufriedenheit auswirkt, weiß Jasmin Wiefek. Für ihre Promotion an der Europauniversität Flensburg nahm die Wissenschaftlerin mehrere hundert Unternehmen der GWÖ unter die Lupe. „Bei Mitarbeiterbefragungen kam heraus, dass die Gehälter zwar niedriger sind, die Mitarbeiter aber ein hohes Gefühl von Sinnhaftigkeit haben.“ Die zentrale Rolle

dabei spielte, dass sich ihr Arbeitgeber für Gesellschaft und Umwelt engagiert und nicht nur nach Profit strebt. Hoch geschätzt wurde außerdem, an unternehmerischen Entscheidungsprozessen beteiligt oder zumindest früh informiert zu werden. „Und nicht wenige kamen in den seltenen Genuss von Lohntransparenz“, sagt die Doktorandin.

Noch halten viele Menschen das Konzept der Gemeinwohl-Ökonomie für Zukunftsmusik. Immerhin hat diese Zukunft begonnen. Über 2.000 überwiegend kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) mit geschätzt über 40.000 Mitarbeitern gehören schon dazu, mehr als 500 veröffentlichen regelmäßig eine Gemeinwohl-Bilanz. „Die Entwicklung ist sehr dynamisch“, sagt GWÖ-Sprecher Wilfried Knorr, dessen diakonischer Betrieb sich mit rund 2.000 Mitarbeitern ebenfalls der 2010 gegründeten Wirtschaftsbewegung angeschlossen hat.

Seit zwei Jahren gehört auch der international erfolgreiche Sport- und Outdooranbieter für Umweltbewusste Vaude dazu.

Das Familienunternehmen mit Sitz in Süddeutschland dokumentiert jedes Jahr sein sozial-ökologisches Engagement mit einem Nachhaltigkeitsbericht, alle drei Jahre außerdem mit einer zertifizierten Gemeinwohl-Bilanz, zu der Aspekte wie Fairness in der Zuliefererkette ebenso wie die Reduktion ökologischer Auswirkungen gehören. Unmittelbar den Umgang mit Mitarbeitern betreffende Punkte wie Ausgestaltung der Arbeitsverträge und innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz.

In Deutschland beschäftigt Vaude rund 500 Mitarbeiter. Nach ihrem Studium Internationale Wirtschaft stieg auch Lisa Fiedler ein. Da ihr ehrenamtliches Engagement seit Jugendjahren wichtig ist, achtete sie auch bei der Jobsuche auf eine engagierte Unternehmenskultur. „Dass Vaude seine Nachhaltigkeits-Bemühungen mit einer glaubwürdigen Bilanz transparent macht, hat mich überzeugt“, erinnert die gebürtige Münchnerin. Sie absolvierte ein Praktikum im Nachhaltigkeitsteam, anschließend bekam sie eine feste Stelle als Unternehmensentwicklerin.

Seit verganginem Jahr leitet sie die neue Vaude Academy für nachhaltiges Wirtschaften. „Ich erlebe hier eine Kultur des Vertrauens und der Wertschätzung“, freut sich die heute 33-Jährige. Zusammen mit einem Unternehmen aktiv und kreativ an einer lebenswerten Zukunft mitzuwirken, begeistert sie. Mit Hochschulabschluss sucht Vaude derzeit vor allem Fachleute, etwa für Kunststofftechnologie.

NACHHALTIGKEIT UND TEAMWORK

„Grundsätzlich sind hier aber auch Absolventen sehr willkommen“, sagt Organisationsentwicklerin Anna Muckenthaler. Wichtig sei ein gutes Kommunikationsvermögen, bevorzugt würden Bewerber mit einer Werteorientierung im Sinne der Nachhaltigkeit und ausgeprägter Empathie. „Letzteres erfordert das komplexe Teamwork“, erklärt die Personalerin. Mitarbeit in studentischen Initiativen würde geschätzt, ebenfalls Projekte oder Abschlussarbeiten mit Fokus auf Nachhaltigkeit. „Und Plus-



ANNA MUCKENTHALER

punkte bringen auch Praktika in nachhaltig wirtschaftenden Unternehmen oder ehrenamtliches Engagement in ökologisch und sozialen Tätigkeitsfeldern“, zeigt Anna Muckenthaler die Palette an Qualifikationsmöglichkeiten während des Studiums.

Und wie steht es mit Corona? Kommen Unternehmen der GWÖ tatsächlich besser durch die Krise? Der Outdoorbekleidungshersteller sieht sich jedenfalls gut gewappnet. „Wie andere Unternehmen der Gemeinwohl-Ökonomie auch setzen wir auf Kooperation statt auf Konkurrenz“, erklärt Unternehmenssprecherin Birgit Weber. Nicht nach größtmöglichem Gewinn zu streben, mildere den Konkurrenzdruck, Sorge für stabile Beziehungen zu Abnehmern und Lieferanten und festige die Kundenbindung. Dazu komme ein hohes Niveau an Kreativität der Mitarbeitenden, die man als Unternehmen der GWÖ haben müsse. „So finden wir zuverlässig und schnell zu flexiblen Lösungen.“

Karriere in der GWÖ: Vor- und Nachteile

- + Du bist Teil eines zertifizierten ökologischen und sozialen Engagements
 - + Deine und die Arbeit deiner Kolleginnen und Kollegen wird in puncto Nachhaltigkeit bilanziert
 - + Deine Arbeit wird dir überwiegend als sehr sinnhaft erscheinen
 - + Du wirst häufig weniger Leistungsdruck erfahren
 - + Du wirst häufig in den Genuss von Gehaltstransparenz kommen
-
- Du wirst dich auf überwiegend Klein- und mittelständische Unternehmen einlassen müssen
 - Du wirst eher in kleinstädtischer Umgebung arbeiten und leben
 - Du wirst in der Regel weniger verdienen sowie absehbar begrenzte Steigerungsmöglichkeiten haben
 - Deine Aufstiegsmöglichkeiten und Karrierewege sind eher limitiert
 - Du wirst eher auf internationale Karriereschritte verzichten müssen



ELEKTROMOBILITÄT, EMISSIONSREDUKTION, CYBER- & IT-SECURITY, SCHUTZSYSTEME DER ZUKUNFT

Sie suchen einen **Berufseinstieg mit Perspektive**? Sie möchten die Chancen nutzen, die ein weltweit operierendes Unternehmen Ihnen bietet?

Bei Rheinmetall können Sie den Grundstein für Ihre erfolgreiche Karriere legen. Wir sind für Sie ein **Partner**, der großen Wert auf **Ihre Förderung** legt. Denn Nachwuchs ist bedeutsam für die Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens. Ihr Leistungs- und Entwicklungspotenzial wird daher regelmäßig eingeschätzt. Maßgeschneiderte **Trainings- und Fortbildungsmaßnahmen** setzen dort auf und bereiten Sie systematisch für Ihre **weiterführenden Aufgaben** vor.

Finden Sie **Ihre Zukunftsperspektive** unter www.rheinmetall.com/karriere

WIR BIETEN UNSEREN MITARBEITERN MEHR. HEUTE SCHON.



RAUM FÜR IDEEN



GUTES ARBEITSKLIMA



ZUSATZLEISTUNGEN



WORK-LIFE-BALANCE