

DAS UNTERNEHMEN:

RAUM.WERTcc

Architektin DIⁱⁿ Ursula Spannberger

Vierthalerstr. 4/3, 5020 Salzburg

www.raumwert.cc

3 Mitarbeitende (2 VZA)

BESCHREIBUNG DES UNTERNEHMENS

Das Büro RAUM.WERT unterstützt mit der benutzungsorientierten RAUM.WERTanalyse, einem partizipativen Prozess, Schulen, Stiftungen, Gemeinden oder Unternehmen dabei, für Neu- oder Umbauten das optimale Potential ihrer Räume auszuschöpfen. Hierbei gehen wir davon aus, dass die Nutzer*innen die eigentlichen Expert*innen sind. Mit dem Werkzeug der 9 RAUM.WERTE erhalten auch architektonische Laien die Möglichkeit, genau auszudrücken, was an einem Raum ihren Bedürfnissen dient, oder wo Veränderung nötig ist, damit der Raum bestmöglich auf seine Nutzer*innen wirken kann.

Weshalb haben wir bilanziert?

Wir haben bereits das zweite Mal bilanziert, Ursula Spannberger ist außerdem GWÖ-Beraterin.

Was hat es gebracht?

Die Beschäftigung mit der GWÖ-Bilanz hilft auch in Bereichen, in denen wir uns bereits sehr weit wähen, die richtigen Fragen zu stellen und Verbesserungspotentiale zu identifizieren. In anderen Bereichen ist es eine Bestätigung unseres guten Weges.

Wesentliche Erkenntnisse?

Seit der letzten Bilanz hat sich das Unternehmen auf Beteiligungsprozesse fokussiert und den Zweig der Architektur und Planung von Bauten nicht mehr weiterverfolgt. Dadurch konnten einerseits Ressourcen für erforderliche Reisen und Workshops direkt bei den Kund*innen frei gemacht und andererseits die Bürostruktur vor Ort in Salzburg reduziert werden.

Was machen wir in Zukunft anders?

Die Expertise, Erfahrung und das Wissen aus Theorie und Praxis von RAUM.WERTcc soll in einem Standardwerk als Buch veröffentlicht und aktiv an interessierte Menschen im Rahmen des geplanten RAUM.WERTinstituts weitergegeben werden. Das Institut vermittelt einerseits das theoretische Wissen, andererseits konkrete praktische Erfahrung durch Teilnahme an RAUM.WERTprozessen vor Ort. Neu ist auch die Durchführung von Workshops mit online Tools, die einzelne Teile des Prozesses vor Ort ersetzen können und so Reisezeit und -kosten für uns, aber auch für die Teilnehmer*innen reduzieren.

Zu unserem Thema: D1 – Ethische Kund*innenbeziehungen

Entwicklung von neuen Angeboten, ganz auf die Kund*innenbedürfnisse zugeschnitten, wie zB Piktogramme der 9 RAUM.WERTE in den Workshops für Menschen mit mehrfacher Behinderung. In Zusammenarbeit mit einer selbständigen Alternswissenschaftlerin haben wir ein spezielles Angebot für das Wohnen älter werdender Menschen erstellt. Anstatt aktivistisch in die Umsetzung zu gehen, wird hier mit den Kund*innen gemeinsam herausgearbeitet, was ihre persönlichen Bedürfnisse für ihr Wohnen im Alter sind und wie sie diese in individuellen Schritten Realität werden lassen.



© RAUM.WERTcc